**közgazdaságtan**: az embereknek a termelésben, az eloszlásban, a cserében és a fogyasztásban felmerülő döntési alternatívái, e döntések társadalmi következményeivel foglalkozó társadalomtudomány.
**választ ad arra**, hogy mit, hogyan, kinek termeljenek
**termelési tényezők**: munka, természeti tényezők tőke javak vállalkozói szolgáltatás
**piac**: a tényleges és potenciális eladók és vevők és azok kapcsolatainak rendszere.
**típusai**: egy termék, egy termékcsoport, egy földrajzi terület, egy ország, nagyobb nemzetközi régió.
fogyasztó: végső fogyasztás céljából szereznek be javakat és szolgáltatásokat.
kereslet: a fogyasztó hajlandó és képes valamilyen terméket vagy szolgáltatást megvásárolni.
**kínálat**: a cég képes és hajlandó eladás céljából valamely terméket vagy szolgáltatást előállítani , teljesíteni.
**keresleti függvény**: megmutatja a kereslet nagysága és valamennyi meghatározó tényezője közötti matematikai összefüggést
**keresleti görbe**: megmutatja, hogy mekkora a jószágkosárból keresett mennyiség bármely lehetséges ár esetén, feltéve, hogy az egyéb tényezők változatlanok.
**kínálati függvény**: az az árumennyiség amit az eladók eladásra felkínálnak
**kínálati görbe** :a piaci árak és a termelők által eladni kívánt jószágmennyiség közötti kapcsolatot mutatja be bármely lehetséges ár esetén feltéve hogy az egyéb tényezők változatlanok.
**egyensúlyi ár**: olyan ár amely az önként kínált és önként keresett mennyiség éppen egyenlő
**kereslet árrugalmassága**: kifejezi, hogy x termék árának 1 %os változása a kereslet hány százalékos változását okozza, miközben a keresletet meghatározó többi tényező változatlan marad
ha a kereszt-árrugalmasság pozitív: helyettesítő termékről van szó
ha a kereszt-árrugalmasság negatív: kiegészítő termékről van szó
ha a kereszt-árrugalmasság 0: független termékről van szó
**kereslet jövedelem-rugalmassága**: a jövedelem 1%os változásának hatására a kereslet hány %kal változik
ha poz:normál javak
ha neg: inferior jószág
**kardinális hasznosság elmélet:** feltételezi a fogyasztóról, hogy az meg tudja pontosan mondani egy-egy jószág, illetve jószágkombináció esetében, hogy annak fogyasztása mennyi hasznot biztosít számára
**ordinális hasznosság elmélet**: az egyén képes annak eldöntésére, hogy két jószágkosár közül melyik hasznosabb, s így képes a jószágkosarak sorba rendezésére
**fogyasztói kosár:** egy lehetséges jószág kombináció, amely különböző jószágokból bizonyos mennyiségeket tartalmaz
**preferált**: amelyiknek elfogyasztása a fogyasztó számára nagyobb hasznot biztosít
**disz-preferált**: amelyik kisebb mértékben járul hozzá a szükséglet kielégítéséhez
**szigorúan preferált:** a fogyasztó egyértelműen meg tudja állapítani, hogy számára az egyik jószágkosár hasznosabb, mint a másik
**gyengén preferált**: az egyik jószágkosár legalább olyan jó, mint a másik.
**közömbös** viszonyban állnak a jószágkombinációk, ha a fogyasztó a szükséglet-kielégítés szempontjából azonosnak ítéli őket, tehát mindkét jószágkosárnak ugyanakkora hasznosságot tulajdonít
**Határhaszon**: az a pótlólagos élvezet vagy hasznosság, amihez egy újabb gombóc elfogyasztásával jutunk; a hasznosságban bekövetkező növekedés
**Csökkenő határhaszon elve**:egy adott termék fogyasztásának növekedésével az egyén többlet haszna vagy határhaszna csökken. Az összhaszon egyre kisebb és kisebb ütemben növekszik, ahogy egyre többet fogyasztunk egy termékből.
**csökkenő határhaszon törvénye Gossen I. törvénye**: a pótlólagos jószágmennyiségek elfogyasztásával az összhaszon egyre kisebb mértékben nő. Ahol a teljes haszon maximális, ott a határhaszon nulla. A telítettségi pontig a határhaszon csökkenő, de pozitív, a telítettségi pont után pedig már negatívvá válik
**pénz jövedelem határhaszna** 🡪 az utoljára elköltött pénzegység mekkora hasznosságnövekedést eredményez a fogyasztószámára
**az előnykiegyenlítődés elve, Gossen II. törvénye:** a fogyasztónak érdemes növelnie x termék fogyasztását és csökkentenie y-t mind addig, amíg a két hányados meg nem egyezik egymással. A fogyasztó adott árak mellett akkor költi el optimálisan jövedelmét, akkor jut maximális hasznossághoz, ha a pénz határhaszna minden termék fogyasztásában azonos
**A közömbösségi görbe**: Jószágkombinációk összessége, amelyek a hasznosság szempontjából egyenértékűek; a fogyasztó számára közömbös, hogy melyiket szerzi meg.
**A helyettesítés törvénye**: Minél ritkább egy jószág, annál nagyobb a relatív helyettesítési értéke; határhaszna növekszik a bőségessé vált jószág határhasznához képest
**Helyettesítési ráta**: a közömbösségi görbe két pontjának egymáshoz viszonyított helyzete Helyettesítési határráta: az egyik jószág azon mennyisége, amelyet a fogyasztó hajlandó feláldoznia másik jószág tetszőleges kisegységgel történő pótlólagos növelése céljából
**A fogyasztó költségvetési egyenese**: azon pontok összessége két jószág terében, amelyek adott pénzjövedelemből, adott árak mellett a jövedelem teljes elköltésével megvásárolható jószágkosarakat reprezentálják.
**Vállalat**: jövedelemszerzésre törekvő önálló gazdasági szervezet, amely a gazdasági erőforrások felhasználásával és kombinálásával termékeket vagy szolgáltatásokat állít elő és partnereivel a piacon kerül kapcsolatba
Az **üzleti vállalkozás alapvető célja** a fogyasztói igények nyereség realizálásával történő kielégítése. Mindenképpen szükséges, hogy létezzen kielégítésre váró fogyasztói igény, és szabad, befektetésre alkalmas tőke, amely **profitot akar elérni**
**Vállalkozási formák**:
**Egyéni vállalkozó**: az a belföldi-vagy belföldinek minősülő-természetes személy, aki ellenérték fejében, haszon szerzés céljából rendszeresen folytat termelő vagy szolgáltató tevékenységet.
**Gazdasági társaság**: két vagy több tulajdonos által alapított üzleti vállalkozás, amelyben a tulajdonosok megosztják egymás között a vállalkozás eredményét és a vezetés felelősségét is.
**Szövetkeze**t:csoportos vállalkozások egyik formája. Lehet termelői, szolgáltatói vagy fogyasztói célú szövetkezés
**A termelés:**
**Vállalatok döntési folyamata**: a rendelkezésre álló lehetőségek közül igyekeznek kiválasztani a számukra legjobb megoldást
**A vállalat döntéseinek feltételei**: profit eléréséhez mit és hogyan termeljen, hol, kinek értékesítse a terméket vagy szolgáltatást
**Termeléstechnikai feltételei**:a felhasznált termelési tényezők mennyisége és a kibocsátás közötti általános kapcsolat
**A termelési függvény** a felhasznált tőke és munka kombinációkhoz csak a technikailag hatékonytermelési értékeket rendeli hozzá
**Skálahozadéki függvény**: a termelési függvény azon pontjainak halmaza, amelyek az azonostőke-munkaarány(adott technológia) melletti tényező kombinációk és a termelés mennyisége közötti összefüggést mutatják
**Parciális termelési függvény**: hogyan alakul a termelés, ha az egyik tényező felhasználását változtatjuk, miközben a másik tényező mennyisége változatlan
**Isoquant-görbe**: azon tényezőkombinációk összessége az inputtérben, amelyek azonos termelési mennyiséget eredményeznek
A termelési függvény háromdimenziós ábrája kétdimenziós görberendszerré alakítható🡪 Isoquant-rendszer.
**A parciális termelési függvény** azt mutatja meg, hogyan alakul a termelés, ha az egyik tényező felhasználását változtatjuk, miközben a másik tényező mennyisége változatlan (tőke) 🡪Q (L)
**Határtermék:** az egyik termelési tényező egységnyi változása mennyivel változtatja meg a termelést, miközben a másik tényező változatlan
**határtermék függvény** jelzi a változó tényező eredményességének alakulását
**Skálahozadéki függvény**:

Mindkét termelési tényezőt azonos százalékkal növelve (azonos tőke-munka arány) termelési mennyiségeket ábrázolunk
**A termelésköltségei**
**Költség**: mindazon pénzben kifejezett ráfordítás, ami a termelés során felmerül
alternatívköltség, Elsüllyedt költségek, Befektetett eszközök,Gazdasági költségek, Számviteli költségek, Elsüllyedt költségek, Forgóeszközök, Folyóköltségek, Számviteli költségek
**1. explicit(kifejezett) költségek**: adott időszakban közvetlen pénzkifizetést igényelnek
**implicit (rejtett) költség**: nem járnak tényleges pénzmozgással, csak gazdasági kalkulációval állapíthatjuk meg nagyságukat
**Normálprofit:**a vállalkozás tulajdonában lévő erőforrások alternatív költsége, a következő legjobb felhasználási lehetőség jövedelme.

**Profit:** a vállalkozásból származó bevételek és a termelés során felmerült költségek különbsége

**Gazdasági profit:** az összbevétel és a gazdasági költségek különbsége.

**Számviteli profit**: az összbevétel és a számviteli költségek különbsége.

**A költségfüggvények**: A költségek és a termelés kapcsolatát mutatja, hogyan változnak a költségek a termelés változásával. A termelési függvényből vezethető le, megkülönböztetünk rövid és hosszú távú költségfüggvényeket
**A rövidtávú költségfüggvények:** Rövidtávon állandó (fix) és változó költségek vannak.
**Az állandó költségek** nem változnak a termelés változásával, még akkor is felmerülnek, ha egyáltalán nem termelnek
**A változó költségek** azon folyó költségek, amelyek nagysága a termelés méretétől függ
**A termelés összköltsége** a változó és az állandó költségekből tevődik össze.

**A költségfüggvények** fejezik ki, hogyan változnak a költségek a termelés változásával

**A határköltség:** A termelés egységnyi változása által előidézett összköltségváltozást határköltségnek nevezzük

**A határköltség-függvény** a termelés különböző értékeihez rendeli hozzá az összköltség változás értékeit
**Az átlagköltség** az egységnyi termékre jutó összköltséget fejezi ki
**Az átlagos változóköltség** a termékegységre jutó változóköltség
**Az átlagos fix költség** a termék egységre jutó állandó költség
**Költségek hosszútávon**: Hosszútávon mindegyik termelési tényező változtatható, így csak változóköltség létezik
**Termelés optimalizálás**: isocost-ok segítségével; adott termékárak és lehetséges költségkombinációk ismeretében történik a termelésmennyiség és a legkisebb költségű tényező kombináció meghatározása
Hosszútávon az átlagköltség alacsonyabb, mint rövidtávon, mert a vállalatnak **lehetősége van a tőkeállomány megváltoztatására** is

**A vállalat növekedési útja:** Adott tényezőárak mellett azon tényezőkombinációk összessége, amelyek az egy-egy termelési szint legkisebb költséggel való előállítását teszik lehetővé

**A termék piacjellegének meghatározói:**

az eladók és a vevők száma,piaci ereje;

a piacra történő belépés nehézségi foka,

a piaci ár befolyásolásának képessége

**Piaci szerkezet**: megmutatja, hogy a piaci szereplők milyen mértékben és milyen eszközökkel képesek hatást gyakorolni a piaci folyamatokra, és milyen mértékben kénytelenek alkalmazkodni a piaci szereplők összessége által meghatározott feltételekhez
**A piaci alkalmazkodás három eszköze**: árak, termelési mennyiségekés terméktulajdonságok változtatása.

**A tökéletes verseny**:a termékek homogének, és a szereplők árelfogadók több millió versenytársa között képtelen befolyásolni a piaci árat, a keresletet, a kínálatot, mások belépését Új vállalat létrehozása akadálytalan

**A monopolpiac:** A monopol vállalat közvetlenül érzékeli a piacot, s képes meghatározni milyen áron és mennyit érdemes gyártani

Új termelők, eladók belépése erősen korlátozott.

**Tiszta monopólium** az a piaciforma, amikor egyetlen eladója van a terméknek. A vásárlási monopóliumot megkülönböztetésül monopszóniának nevezzük.

**Oligopólium** az a piaci forma, amikor néhány nagyobb termelő kínálata látja el a teljes piacot

**A monopolizált piac vagy monopolpiac** kifejezést használjuk akkor, amikor általánosabban akarjuk kifejezni, hogy a tiszta verseny feltételei hiányoznak

**Profitmaximalizálás rövid távon:** A tiszta verseny piacán a tökéletesen versenyző vállalat-(gazdasági) összprofitja az összbevétel és az összes gazdasági költség különbsége. **Maximális a profit**, ha egy pótlólagos egység termelése már nem növeli az összprofitot
**Átlagos profit**: a gazdasági profit egy termékre jutó nagysága.
**A határprofit** az összprofitnak a termelés egységnyi változásából adódó növekménye.

**Határprofit függvény**: termelés egyes értékeihez rendeli hozzá a profitváltozásokat, az összprofit függvényből levezethető
**Termelői többlet**: a határköltség és a piaci ár közötti különbségek összege.

**Rövid távú piaci kínálati függvény**: Az iparág vállalatai együttesen mennyit hajlandóak termelni különbözőárak mellett. Egyes vállalatok kínálati függvényeinek horizontális összege

**Hosszú távú kínálat**: Gazdasági profit nulla, vagyis a bevétel egyenlő a tényleges és az alternatív költségekkel. Piaci egyensúly stabilizálódik